



4 - 9 novembre  
2013 Strasbourg

# Créativité en ACTIONS

## • LUNDI 4

### CRÉATIVITÉ: DES FONDAMENTAUX À L'EXPÉRIMENTATION

De la compréhension des processus créatifs, à la mise en oeuvre par l'expérimentation et la mise en situation, cette dynamique immersive permet un apprentissage par l'action des méthodes créatives.

#### Objectifs :

- analyser et comprendre les fondamentaux du management de la créativité
- s'approprier une démarche créative en situation
- appliquer une gestion par projet en associant plusieurs compétences
- savoir évaluer et rendre compte de la valeur-ajoutée de la démarche créative
- capitaliser une expérience de travail collaboratif sur un cas concret in-situ

#### Fondamentaux:

P. Cohendet, L. Simon (HEC Montréal), P. Llerena, J. Pénin (BETA), A. Hatchuel, M. Agogué (Mines-ParisTech)...

#### Activités:

Jeu et co-conception d'un opérateur de créativité à Strasbourg déployé sur plusieurs sites.

## • MARDI 5

#### Lieux de créativité:

Montréal, Barcelone, Nantes, Liège... vers une mise en pratique.

#### Pour le politique:

Comment convaincre ? une intervention de JJ Strelinski (Mosaïc)

Design, fonctionnalités et usages: la Fabrique de l'Hospitalité, le BETA et la Cuisine...

## • MERCREDI 6

### CRÉER LA RUPTURE NOUVELLES MOBILITÉS

Au delà de l'incrémental, comment penser, anticiper et créer la rupture?

Une analyse et une expérimentation des nouvelles mobilités sont proposées par des industriels du secteur.

#### Objectifs:

- expérimenter et évaluer les ruptures
- intégrer la prospective, l'usage et la créativité

#### Expérimentation et évaluation

un véhicule de rupture au cœur du parc de l'innovation à Illkirch-

#### Une analyse:

C. Midler (X-ParisTech)

#### Des industriels:

Schaeffler (tbc), Freshmile (tbc), BRP (tbc), Winco (tbc)

et les porteurs du projet

## • JEUDI 7

### DE L'IDÉE AU PROJET : LES USAGES

Comment passer de l'idéation à l'innovation ? Quelle place attribuer aux utilisateurs ?

... faits et méfaits, mythes et réalités, image et source de croissance soutenable... illustré par un travail collectif... nous analyserons les pratiques entrepreneuriales.

#### Objectifs:

- produire des idées qui intègrent connaissance et projet
- sélectionner les idées produisant valeur et croissance
- concevoir le plan d'affaire approprié.

#### Des analyses

P. Cohendet (Mosaïc), P. Llerena (BETA)

#### Des industriels:

R. Naggari (Hydro-Quebec), Hager, Socomec, Soprema, Roca (tbc), ...

#### Des entreprises créatives:

Studio 923a (tbc), Egzakt (tbc), Winco (tbc) ...

## • VENDREDI 8

### ESPACES CRÉATIFS

Comment structurer un espace pour favoriser la créativité ? En mettant en regard espace collectif et espace coopératif, la mise en situation et le travail en groupe seront mis en oeuvre dans un espace réel.

#### Objectifs:

- concevoir un espace créatif aux usages multiples
- expérimenter des outils de créativité
- argumenter les configurations réelles proposées.

Et finalement un retour sur les fondamentaux...

#### Des analyses

L. Simon, P. Cohendet (Mosaïc)

#### Des industriels :

J. Small (Steelcase) (tbc), SALM (tbc)

#### Des porteurs de projet:

l'Unistra, l'ECPM

#### Retour sur les fondamentaux:

JJ Strelinski (Mosaïc), P. Llerena (BETA)

## • SAMEDI 9

### CAFÉ CRÉATIF

... de l'usage créatif des lieux publics

PROGRAMME au 29/07/13  
<http://creasxb.unistra.fr>



Informations  
Aude Plassard,  
chargée de projet  
[plassard@unistra.fr](mailto:plassard@unistra.fr)